



Charte graphique / Identité visuelle.

# Introduction

## 1) L'entreprise :

Grafimages est un studio de création Web qui a vu le jour en 2002. L'entreprise doit sa longévité à sa capacité d'adaptation aux évolutions quasi-permanentes du Web et à la réactivité de son équipe.

## 2) Les services :

- Création de sites Web de tous types (site vitrine, e-commerce, blog...)
- Création graphique (logo, carte de visite, flyer, affiche, plaquette...)
- Illustration (via <http://www.galfi.fr>)
- Expertise WordPress/WooCommerce

# Le logotype

## 1) Le concept :

Le logo actuel se veut simple et impactant. L'utilisation de couleurs vives et actuelles illustre la réactivité et la créativité. L'utilisation des lettres G et i permet un visuel épuré et significatif.

Le visuel est complété par le nom de l'entreprise dans un rose plus sombre et par la mention « .com » en gris léger à la fois pour rappeler qu'il s'agit d'une entreprise de création Web et pour rappeler l'adresse du site.



## 2) Les typographies :

La typographie principale est Enso, utilisée pour le visuel.  
Le nom de l'entreprise (Grafimages) utilise la police Bariol.  
La typographie éditoriale et administrative est Open Sans.

### Enso :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789, ?;:/ !§ù%\*μ^`\$£&é#èçà@

### Bariol :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789, ?;:/ !§ù%\*μ^`\$£&é#èçà@

### Open Sans :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789, ?;:/ !§ù%\*μ^`\$£&é#èçà@

# Les couleurs

## 1) Quadrichromie :

Rose (C : 2, M : 98, J : 42, N : 0).

Bleu (C : 69, M : 20, J : 0, N : 0).

Rosé foncé (C : 30, M : 100, J : 73, N : 32).

Gris clair (C : 27, M : 17, J : 17, N : 17).

La typographie est quant à elle appliquée en noir.

## 3) Pour le Web :

Les références en code hexadécimal sont :

Rose : #ea1e63

Bleu : #03a9f5

Rose foncé : #87022f

Gris clair : #c1c5c7

Noir : #000000

## 2) Références Pantone :

Les références Pantone sont :

Rose : 191 C

Bleu : 2925 C

Rose foncé : 1955 C

Gris clair : 428 C

On utilise le noir Pantone pour le texte.

## 4) Noir et blanc :

On se cantonnera au noir standard pour le visuel comme pour le texte du logo pour un fond blanc ou clair et au blanc standard pour un fond noir ou sombre.

# Gestion des fonds

## 1) En général :

On préférera un fond blanc ou clair.  
Sur fond noir ou foncé, le rose foncé est alors remplacé par le rose du visuel.

## 3) Zone de protection :

Elle est de 5 mm pour les documents imprimés et de 20 pixels sur le Web.  
Exemple Web :



## 2) Fonds colorés :

S'il n'est pas possible d'utiliser le logo sur fond blanc ou très clair, ces solutions sont conseillées :




## Exemple Print :



## Taille minimale

Dans un souci de lisibilité, il est logique de définir une taille minimale suivant les supports.

### 1) Web :

Le visuel est étudié pour rester lisible jusqu'à 16×16 pixels (favicon). 

Le logo dans son ensemble s'affichera au minimum en 100×100 pixels :



### 2) Print :

Le visuel seul peut s'afficher pour une taille de 10×10 millimètres ou le logo complet pour 20×20 millimètres :



## Les interdits

Il n'est pas permis de :

**1) Déformer le logo :**



**2) Supprimer un élément :**



**3) Utiliser un fond de couleur non-approprié :**



**4) Ajouter des éléments :**



5) Modifier la police, sa graisse ou son emplacement :



6) Modifier les couleurs :





## Compléments

En fonction des différents usages du logo (communication papier, signalétique, marquage véhicule, devanture...), il est possible de rajouter des spécifications pour chaque usage.

Dans notre cas, s'agissant d'une agence de création Web, nous limitons les usages au Web.